DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR103

**NÚMERO DE CRÉDITOS**: 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Es una materia teórica práctica. Que proporciona fundamentos básicos del diseño aplicado a la planificación de mensajes gráficos o visuales, es decir el estudiante aprenderá y manejara los elementos visuales (elementos de la forma que componen una imagen) como un lenguaje.

Se estudian uno a uno, los elementos de la forma (punto, línea plano, espacio, color, textura, luz), los criterios para su interrelación (composición) y su protagonismo dentro de la estructuración del mensaje gráfico (denotación, connotación, sintaxis visual), en el espacio bidimensional.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Ninguno |
| **Co-requisitos:**  | Geometría descriptiva DGR104 |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

WONG, Wucius**.** (2011). *Fundamentos del Diseño*. España:Editorial Gustavo Gili.

**Textos de referencia:**

SCOTT, Robert. (2002). *Fundamentos del Diseño*. México: LIMUSA Noriega Editores.

DABNER, David. (2008).*El Diseño Gráfico, fundamentos y prácticas.* España: Editorial Blume.

BRIDGEWATER, Peter**.** (1992)*. Introducción al Diseño Gráfico.* México: Editorial Trillas.

Lectura

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA PREVIA |
| 8 | El principito cap. 1,2,3,4 |
| 9 | El principito cap. 5,6,7,8 |
| 10 | El principito cap. 9,10,11,12 |
| 11 | El principito cap. 13,14,15,16 |
| 12 | El principito cap. 17, 18, 19 ,20 |
| 13 | El principito cap. 21, 22, 23, 24 |
| 14 | El principito cap. 25, 26, 27 |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Identificar las diferentes elementos de la forma visual (Nivel Taxonómico: Conocimiento)
3. Resolver el espacio bidimensional como escenario, en la estructuración del mensaje visual. (Nivel taxonómico: Aplicación)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 1: Diseño Bi dimensional |  20 |
| Unidad 2: Forma Bi dimensional  | 12 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 3: Diseño Tri dimensional | 26 |
| Unidad 4: Aplicación de la forma tri dimensional | 06 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Cada sesión de clase son de 2 horas, a la semana son 2 sesiones, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

Esta materia es dentro de la malla curricular tiene como eje de formación básica y su área de competencia es Diseño y creatividad, es de gran importancia ya que proporciona fundamentos básicos del diseño aplicado a la planificación de mensajes gráficos o visuales, es decir el profesional utilizará estos conocimientos dentro de sus proyectos y o productos un lenguaje visual.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Aplicar la gramática visual en composiciones bidimensionales y tridimensionales. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **BAJA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  **BAJA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **BAJA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Esta materia es concebida teórica y práctica, donde se explicará la teoría con soportes visuales por medio de conferencias, en la misma se propiciará la participación activa de los estudiantes. La parte práctica se desarrollará en talleres prácticos y deberes, donde se realizará la explicación por medio de clases demostrativas de los conceptos tratados en las exposiciones.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |   |   |   |
|  Deberes | 20% | 20% |  |
|  Trabajo práctico en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
|  Investigación | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |   |   |   |
|  Examen parcial | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR**  | **DIRECTORA** **DE LA CARRERA**  | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA**  |
| Lic. Lina Cedeño Tuárez | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 8 de septiembre 2014 | Fecha:  | Fecha:  |